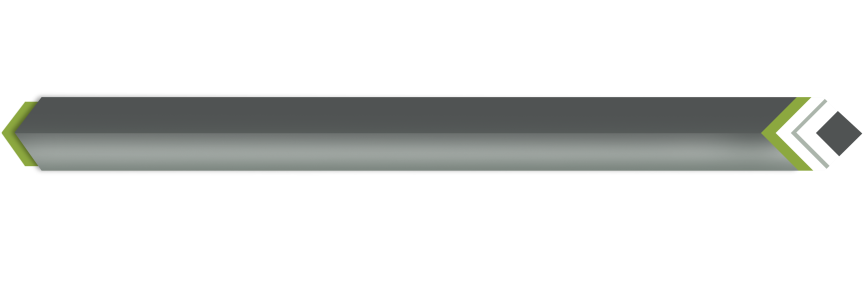


وثيقة التخطيط الاستراتيجي

لجمعية زواج التنموية بمحافظة بالجرشي بمنطقة الباحة

فهرس المحتويات

* كلمة مدير الجمعية ..........................................
* رسالة الجمعية ...............................................
* رؤية الجمعية .................................................
* القيم ...........................................................
* الأهداف الاستراتيجية ......................................
* الخريطة الاستراتيجية .....................................
* نموذج الأعمال المؤسسي ..................................
* التحليل الاستراتيجي ......................................
* تحليل العملاء .............................................

****

**كلمة مدير الجمعية**

الحمد لله رب العالمين .. والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ونبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم، وبعد:

فإن جمعية زواج التنموية بمحافظة بالجرشي بمنطقة الباحة، قدمت خدماتها وبرامجها المجتمع الباحة خلال أكثر من ربع قرن من الزمن ، وكانت ولا زالت تقدم نموذج متميزة وراقية للخدمات والبرامج التنموية النوعية لمجتمع الباحة مع مثيلاتها من الجمعيات الخيرية تحت إشراف وزارتنا - وزارة العمل والتنمية الاجتماعية - في بلدنا المعطاء المملكة العربية السعودية.

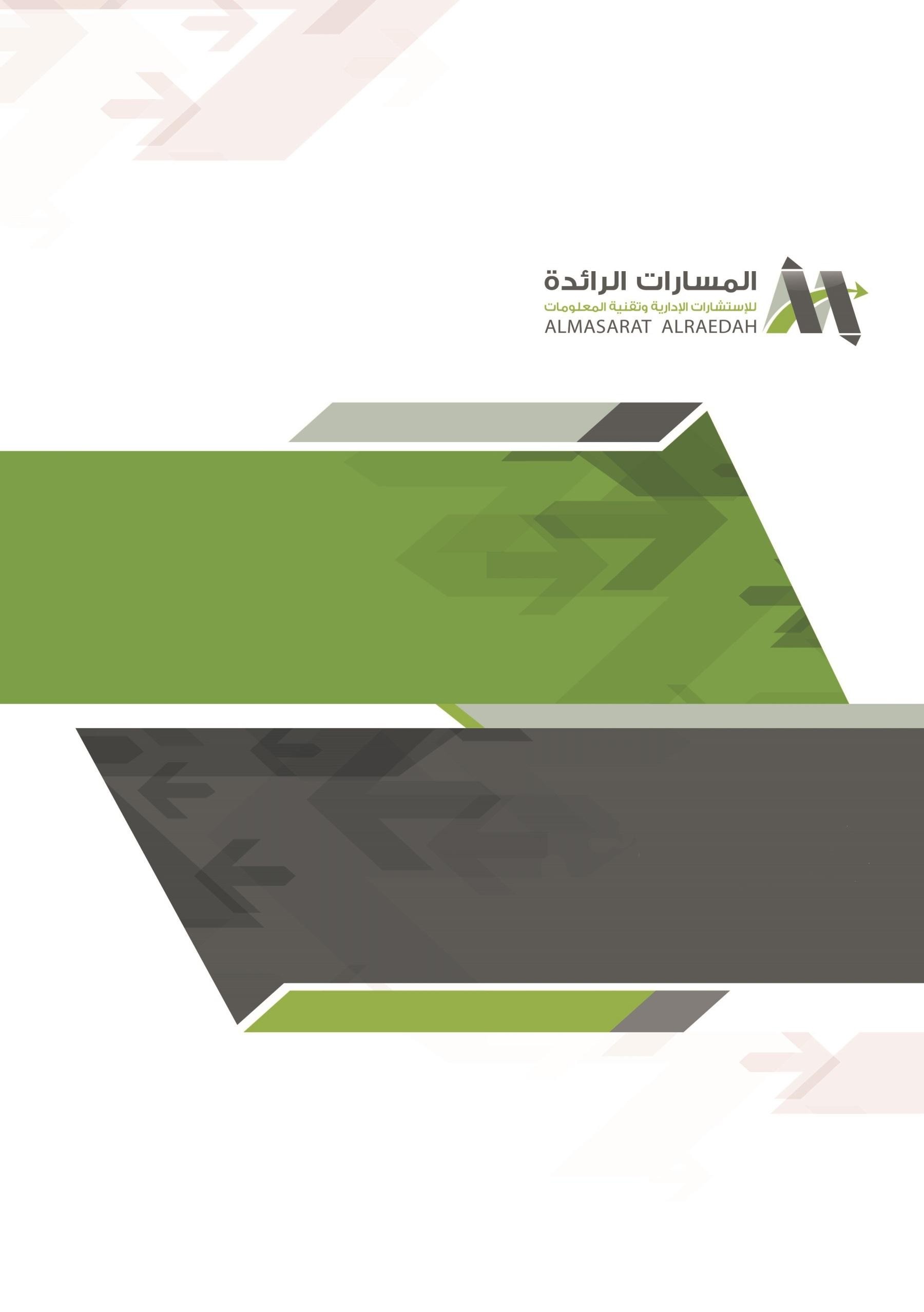
واليوم تستقبل الجمعية مرحلة جديدة في مسيرتها الاجتماعية والتنموية؛ يتطلب منها التناغم مع رؤية المملكة الطموحة ۲۰۳۰ في التحسين والتطوير والالتزام والشفافية والحوكمة، والذي يحتم عليها العمل وفق بناء مؤسسي شامل يعمل من خلال خطة استراتيجية جديدة لجميع إدارات وأقسام الجمعية.

وقد تم بناء الخطة الاستراتيجية بمنهجية بطاقة الأداء المتوازن بمحاورها الأربعة: المنظور المالي، ومنظور الإجراءات الداخلية، ومنظور التعلم والنمو، ومنظور العملاء من خلال تبني مؤشرات تراعي قياس الأداء بشكل شامل لكافة العناصر والمتغيرات المؤثرة على الجمعية، ويسهم في التتبع المرحلي والمستمر لأية انحرافات في الأداء المستهدف وعلاجه بشكل سليم وسريع.

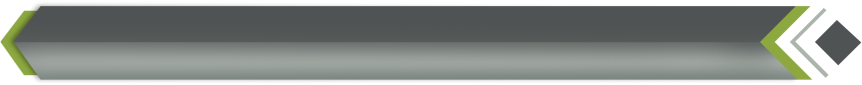
وهذه الخطوة المباركة ستعقبها - بإذن الله تعالى - خطوات أخرى متتابعة منها أتمتة عمليات وخدمات الجمعية؛ لتقديم خدماتنا بشكل احترافي يفوق احتياجات وتوقعات المستفيدين، والأمل يحدونا جميعاً نحن العاملون في الجمعية في تعاون وتكاتف الجميع لخدمة العمل الخيري النبيل في محافظة الباحة .

مدير جمعية زواج التنموية

بمحافظة بالجرشي بمنطقة الباحة

****

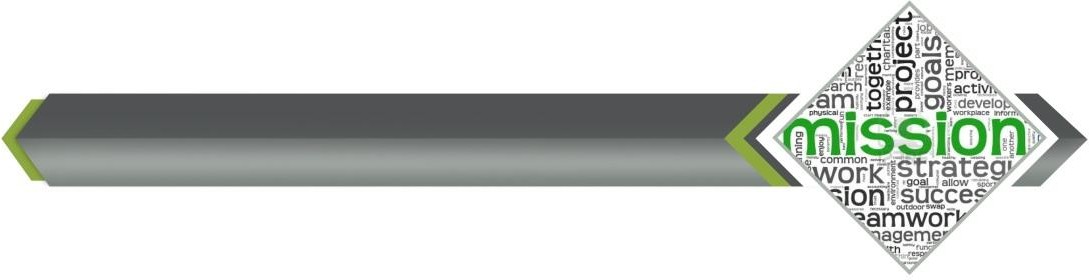
رسالة الجمعية



شرح الرسالة



**المساعدة في بناء أسرة مستقرة وتنميتها من خلال برامج وخدمات متخصصة**



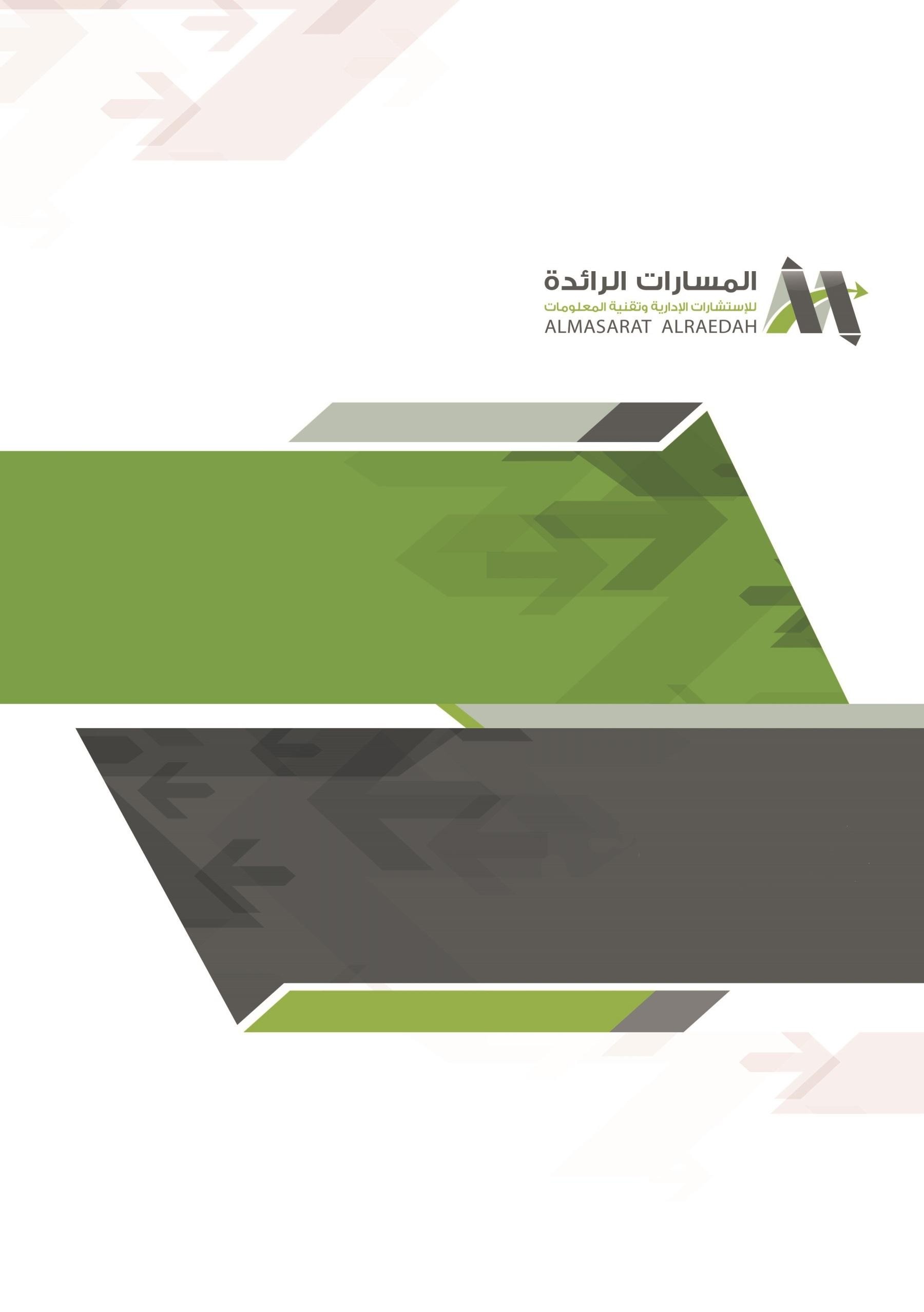
**الرسـالـة:**

تعمل جمعية زواج التنموية بمحافظة بالجرشي بمنطقة الباحة على تأهيل المقبلين على الزواج وتقديم الدعم المادي والتنموي لهم , بهدف تآلف وتقارب الأسرة والبعد عن الخلافات وعلاجها .

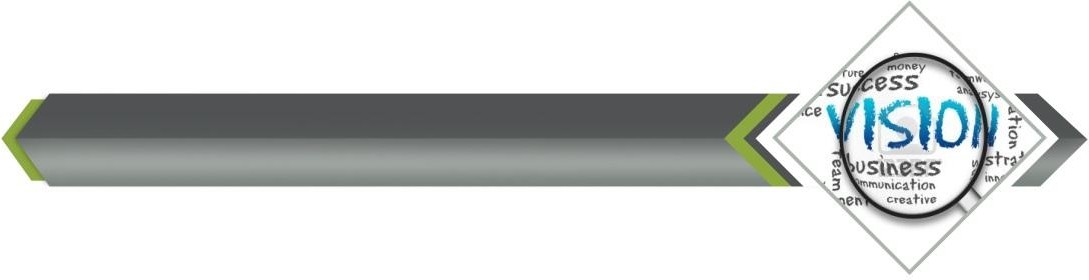
وذلك من خلال :

مجموعة متخصصة من البرامج النوعية التى تخدم أسر مجتمع الباحة .

التطوير المستمر للخدمات والبرامج بما يحافظ على استقرار الحياة الأسرية

****

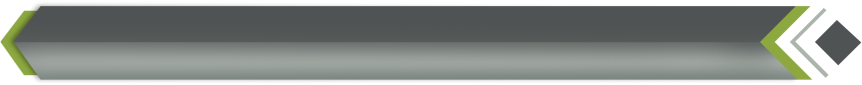
رؤية الجمعية



**الرؤيـة:**



**أسرة سعيدة من خلال برامج وخدمات متميزة واستدامة مالية بفريق عمل احترافي**



شرح الرؤية

شرح الرؤية:

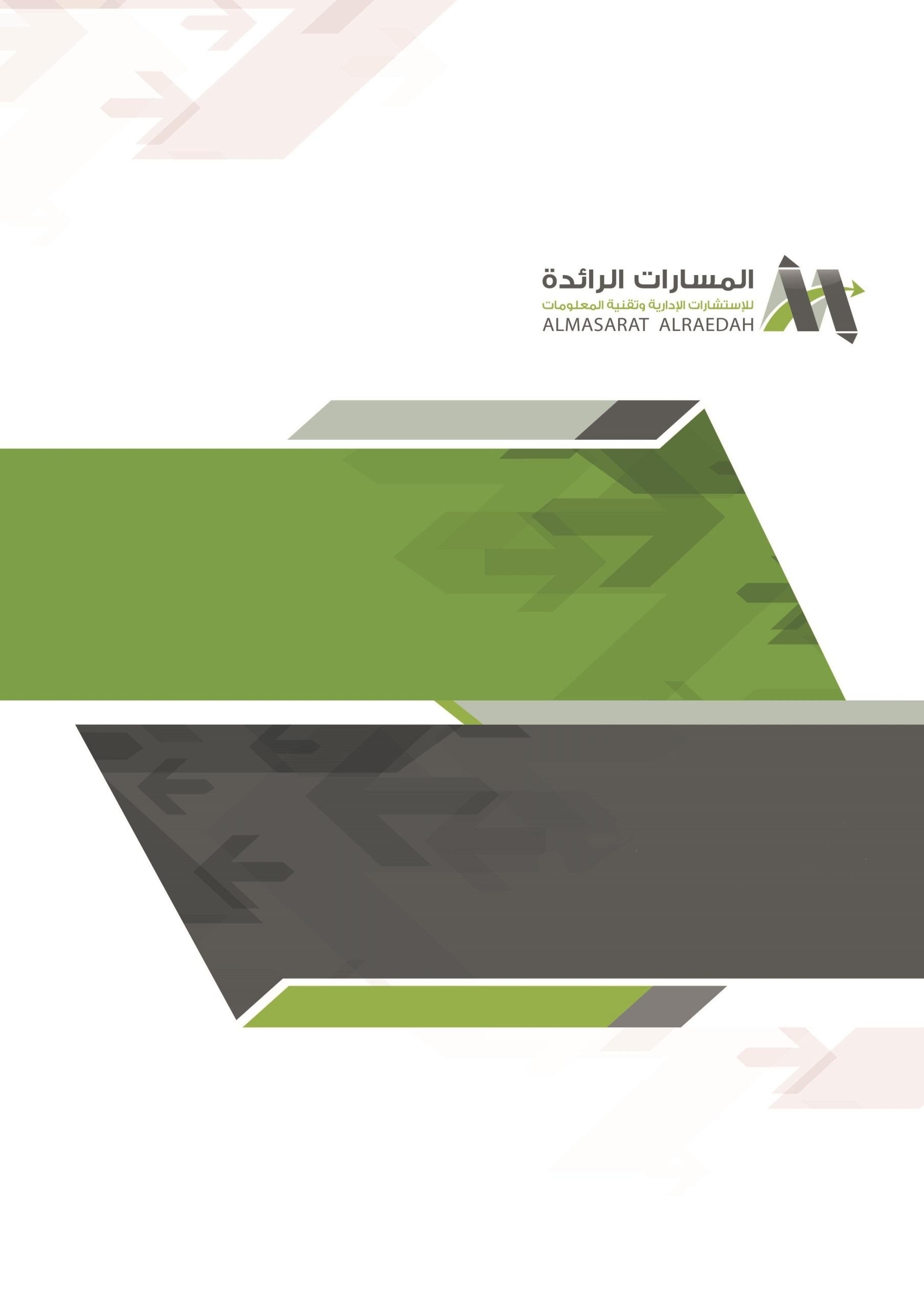
تسعى جمعية الزواج والتنمية الأسرية بالطائف خلال الخمس سنوات القادمة إلى تحقيق العمل المؤسسي والتميز في برامجها وخدماتها وذلك من خلال:

• تبني أفضل ممارسات العمل المؤسسي القائم على توجهات وخطط عمل واضحة

واستدامة مالية بفريق عمل مدرب ومؤهل يتميز بالإنجاز والكفاءة. • تقديم برامج ومشاريع بمجتمعية نوعية وخدمات مميزة لمجتمع الطائف تساعد في تأهيلهم

الحياة أسرية سعيدة خالية من المشاكل مستمتعة بالحياة. • توسيع دائرة المستفيدين وتحقيق رضاهم ونقصد بالمستفيدين: من نقدم لهم

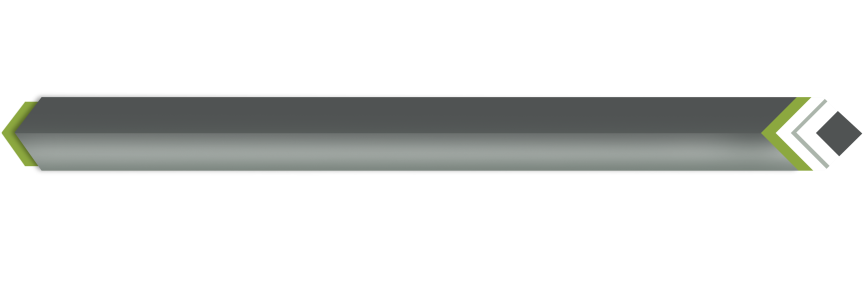
خدماتنا وبرامجنا). • المساهمة في تحقيق رؤية المملكة ۲۰۳۰ فيما يخص رسالة الجمعية.



**وثيقة التخطيط االستراتيجي لجمعية الزواج والتنمية األسرية بالطائف**

الصفحة **9** من **23**

القـيم



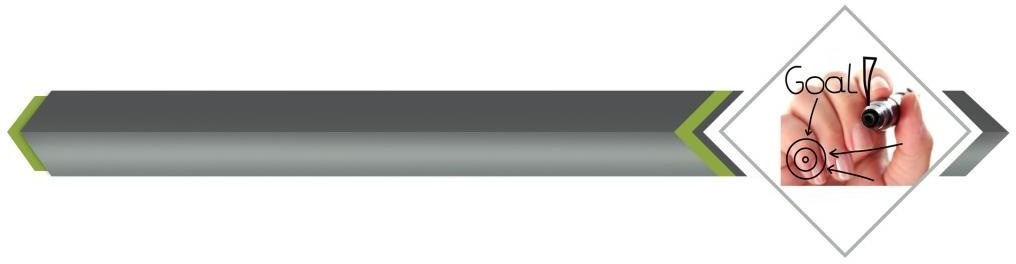
**القـيــــم**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الوصف** | القيم | م |
| ممارسة العمل بمهارة عالية وبصفة مميزة ومنتظمة ومستمرة. | الاحترافية | **1** |
| أداء المهمة المطلوبة بطريقة صحيحة من أول مرة وفي كل مرة وبما يحقق متطلبات وتوقعات المستفيدين . | الإتقان | **2** |
| التزام الموظف بأداء الأعمال الموكلة إليه وتحمل نتائجها ومحاسبته عليها. | المسئولية | **3** |
| الموظف مؤتمن على عمله والجمعية مؤتمنة على مصالح المعنيين. | الأمانة | **4** |
| الإفصاح عن المعلومات المطلوبة لأصحاب المصلحة. | الشفافية | **5** |

القيم

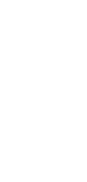
**وثيقة التخطيط االستراتيجي لجمعية الزواج والتنمية األسرية بالطائف**

الصفحة **11** من **23**



**الأهداف الاستراتيجية**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **المحور** | **الأهداف الاستراتيجية** | م |
| العملاء | تمكين الأسرة لإدارة شؤونها وخلافاتها | 1 |
| العملاء | الارتقاء بالأسرة لتكون مستقرة وسعيدة | 2 |
| العملاء | بناء شراكات مع الجهات ذات العلاقة لتحقيق التكامل | 3 |
| المالي | تنمية وتنويع مصادر الدخل | 4 |
| المالي | إيجاد موارد مالية ثابتة لتحقيق الاستدامة المالية | 5 |
| العمليات | تفعيل دور الاعلام التعريف بخدمات الجمعية وبرامجها | 6 |
| العمليات | بناء وتحسين عمليات الجمعية وأتمتتها | 7 |
| العمليات | ابتکار وتصميم وتقديم برامج نوعية لتنمية الأسرة | 8 |
| العمليات | تأسيس إدارة لتنمية الموارد المالية وتطوير أعمالها | 9 |
| العمليات | تأسيس مركز الإرشاد الأسري وتطوير خدماته | 10 |
| التعلم والنمو | تدريب وتأهيل قيادات وأفراد الجمعية | 11 |
| التعلم والنمو | استقطاب أصحاب التخصصات للاستفادة منهم في أعمال الجمعية | 12 |
| التعلم والنمو | تأسيس وتفعيل نظام إدارة الأداء في الجمعية | 13 |
| التعلم والنمو | بناء وتطوير أدلة ولوائح الجمعية | 14 |
| التعلم والنمو | إيجاد بيئة عمل جاذبة ومحفزة | 15 |



**وثيقة التخطيط االستراتيجي لجمعية الزواج والتنمية األسرية بالطائف**

الصفحة **13** من **23**

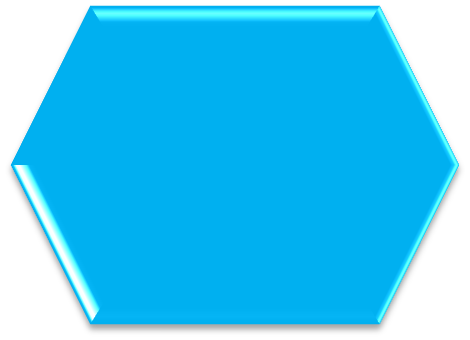
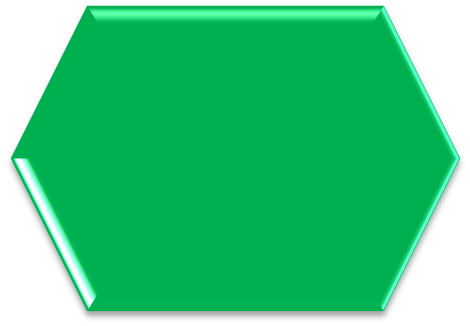
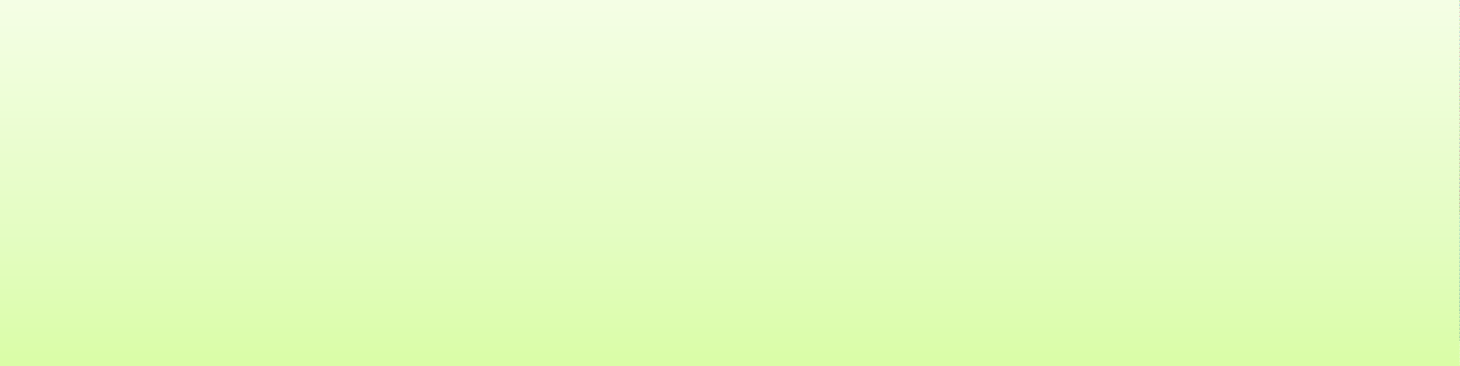
الخريطة الاستراتيجية



**المساعدة في بناء أسرة مستقرة وتنميتها من خلال برامج وخدمات متخصصة**



**أسرة سعيدة من خلال برامج وخدمات متميزة واستدامة مالية بفريق عمل احترافي**



**الأسرة المضطربة**

**كانت %10وستصبح %15**

إعطاؤهم القدرة على إدارة

مشاكلهم للعناية بأطفالهم وتمكينهم من

تحقيق الصلح وعلاج الخلاف

**الأسرة المستقرة**

**كانت %20 وستصبح %7**

أن تصبح قادرة على تنمية الأسرة وتربية أبنائها من خلال بناء القيم

**الراغبون والمقبلون على الزواج**

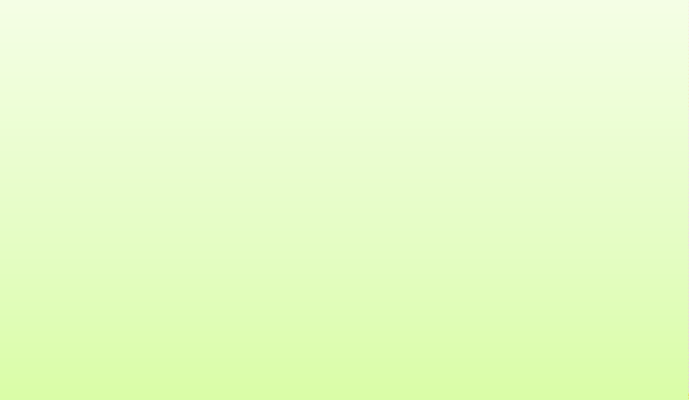
**كانت %70 وستصبح %15**

أن يصبحوا قادرين على إدارة أسرة ناجحة

و تحمل مسؤولية

**إيجاد موارد مالية ثابتة لتحقيق الاستدامة**

**إٌجاد موارد مالٌة ثابتة لتحقٌق االستدامة**

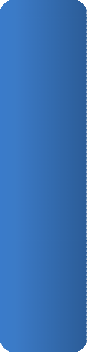


**املح**

**ور املالي**

**تنمية وتنويع مصادر الدخل**

**إٌجاد موارد مالٌة ثابتة لتحقٌق االستدامة**



**محو**

**ر العم الء**

**الإرتقاء بالأسرة لتكون سعيدة ومستقرة**

**بناء شراكات مع الجهات ذات العلاقة لتحقيق التكامل**

**تمكين الأسرة لإدارة شؤونها وخلافاتها**



**محو**

**ر العم**

**تفعيل دور الاعلام للتعريف بخدمات الجمعية وبرامجها**

**بناء وتحسين عمليات الجمعية واتمتتها**

**ابتكار وتصميم وتقديم برامج نوعية لتنمية الأسرة**

**تأسيس إدارة لتنمية**

**الموارد المالية وتطوير أعمالها**

**تأسيس مركز الإرشاد الأسري وتطوير خدماته**



**محو**

**ر التع**

**تدريب وتأهيل قيادات**

**وأفراد الجمعية**

**استقطاب أصحاب التخصصات للاستفادة منهم في أعمال الجمعية**

**تأسيس وتفعيل نظام إدارة الأداء في الجمعية**

**بناء وتطوير أدلة ولوائح الجمعية**

**إيجاد بيئة عمل جاذبة**

**ومحفزة**



**الق**

**يم**

**الإحترافية**

**الإتقان**

**المسئولية**

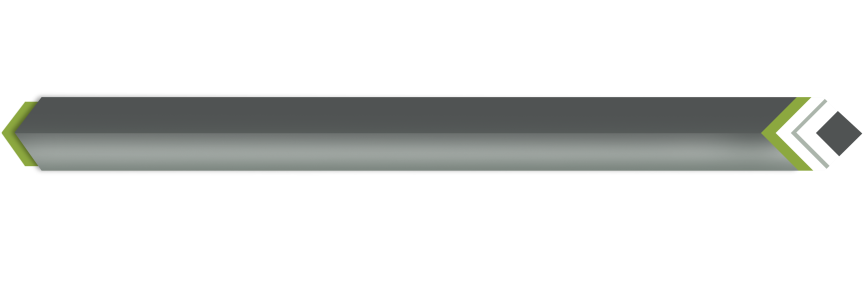
**الأمانة**

**الشفافية**

**وثيقة التخطيط االستراتيجي لجمعية الزواج والتنمية األسرية بالطائف**

الصفحة **15** من **23**





**نموذج الأعمال المؤسسي " الوضع الحالي "**

**نموذج األعمال المؤسسي " الوضع الحالي"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عملنا لا يشمل** | **عملنا يشمل** | **المكون** |
| الباحثون الأكاديميون في مجال الأسرة | الراغبون والمقبلون على الزواج | **المستفيدون** |
| المحضون (الأبناء) | المسترشدون الأسريون |
| الأحداث ونزلاء دور الرعاية | الأسر المتميزة (الجائزة ) |
| أبناء وأطفال الأسر | الأب والأم |
| - | الأزواج المنفصلون المحضون (الأهل ) |
| - | الأسر المحتاجة للمعونة العينية (التنسيق) |
| - | الأزواج الراغبون في الصلح |
| - | عاقدو الأنكحة (غير مستمر) |
| - | شيوخ القبائل |
| المحافظات المحيطة بأبها | شمالا:  جنوباً:  شرقاً:  غرباً | **النطاق الجغرافي** |
| المسئولية الإجتماعية | التجار | **الداعمون** |
| - | الأفراد |
| - | المؤسسات المانحة |
| - | المسئولون |
| - | المتعاونون | **المتطوعون** |
| - | المنسقات والمشرفات |
| - | التبرعات النقدية (عامة- مقيدة) | **مصادر الدخل** |
| - | دعم المؤسسات المانحة |
| - | الاستقطابات البنكية |
| - | دعم الوزارة |
| - | الرعايات |
| - | اشتراكات الأعضاء |
| - | التبرعات العينية |
| - | المبيعات |

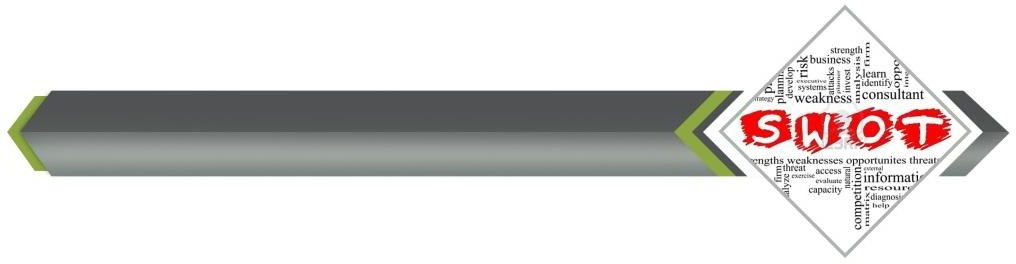
**وثيقة التخطيط االستراتيجي لجمعية الزواج والتنمية األسرية بالطائف**

- الصكاة مظاغداث

الصفحة **17** من **23**

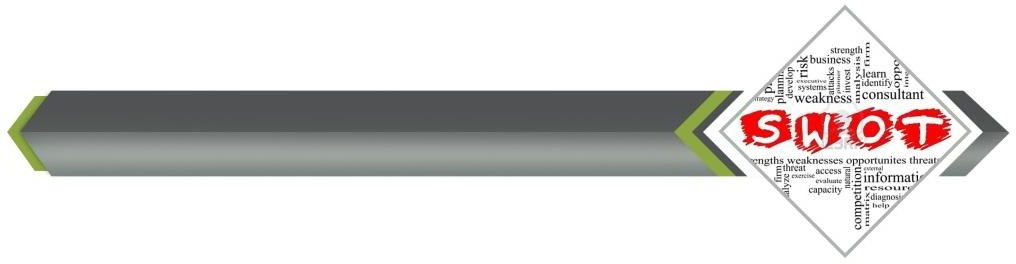


|  |  |
| --- | --- |
| **نقاط الضعف** | م |
| ضعف الموارد المالية بأنواعها | **1** |
| عدم وجود خطة تشغيلية | **2** |
| ضعف المتابعة والتنفيذ، (مؤشرات الأداء) | **3** |
| عدم وجود دليل إجراءات وأنظمة ولوائح | **4** |
| ضعف الهيكل التنظيمي | **5** |
| عدم وجود قسم متفرغ لتنمية الموارد | **6** |
|  |  |

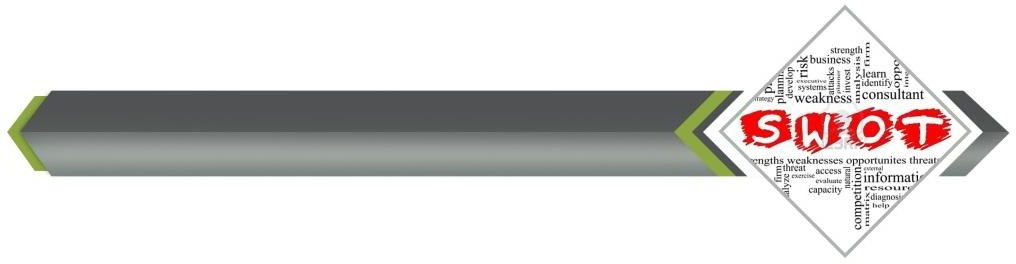


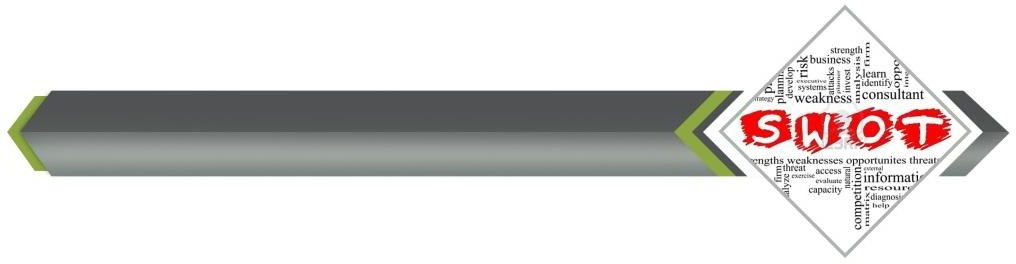
**نقاط القوة**

|  |  |
| --- | --- |
| **نقاط القوة** | م |
| التواصل الإعلامي (القديم والجديد) | **1** |
| السمعة الجيدة | **2** |
| المسابقات والبرامج النوعية (جائزة الأسرة المتميزة، رعاية المحضون) | **3** |
| تكاتف فريق العمل | **4** |
| التخصصية في الأسرة | **5** |



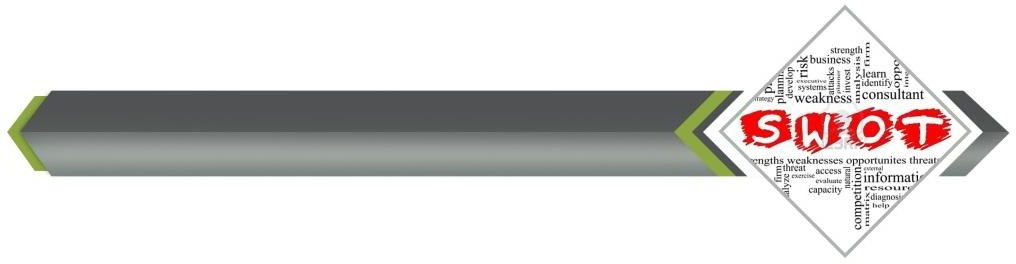
**نقاط الضعف**

****



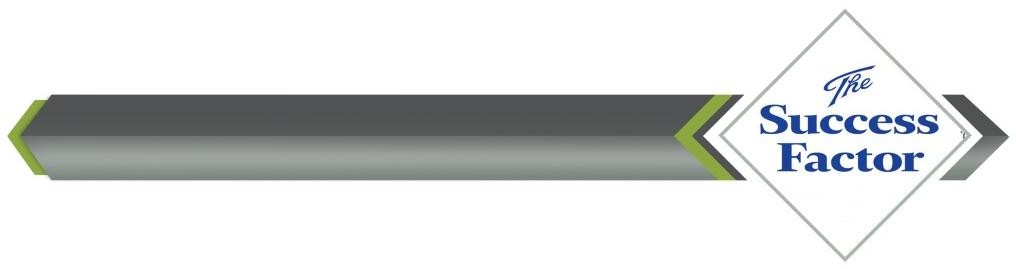
**الفرص:**

|  |  |
| --- | --- |
| **الفرص** | م |
| الشراكات مع الجهات ذات العلاقة | **1** |
| حاجة المجتمع لخدمات الجمعية التأهيل الشامل لأسرة) | **2** |
| استثمار وتوظيف طاقات المتبرعين والمتطوعين (استثمار رغبة المجتمع للتطوع) | **3** |
| الإعلام الجديد فرصة تسويقية | **4** |
| المساهمة في تحقيق رؤية ۲۰۳۰ فيما يخص الجمعية | **5** |
| إلزام المتقدمين بالتأهيل | **6** |



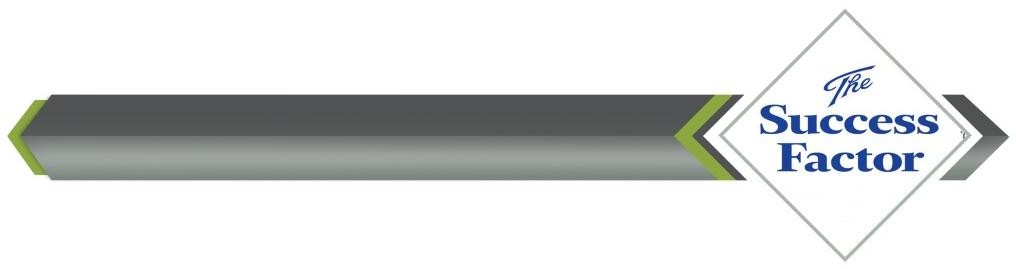
**المخاطر**

|  |  |
| --- | --- |
| **المخاطر** | م |
| ضعف دعم المتبرعين للجمعية بسبب الوضع الاقتصادي | **1** |
| سحب بعض الجمعيات الأخرى لبعض برامج الجمعية | **2** |
| التغيرات المجتمعية (وتظهر في تبادل الأدوار بين الرجل والمرأة ومن آثاره العزوف عن الزواج) | **3** |
| ضعف وجود المتخصص في شؤون الأسرة (في مجتمع الباحة ، ندرة التخصص) | **4** |
| تسارع التأثيرات التقنية على التغيرات المجتمعية | **5** |



**عوامل النجاح**

|  |  |
| --- | --- |
| **عوامل النجاح** | م |
| وجود خطط تشغيلية | **1** |
| موظفون مؤهلون ويتم تطويرهم | **2** |
| وجود منظومة للجودة | **3** |
| الموارد المالية الذاتية (الثابتة) | **4** |
| فهم فريق العمل للمهمة المطلوبة منه | **5** |
| وجود كفاءات متخصصة | **6** |

****

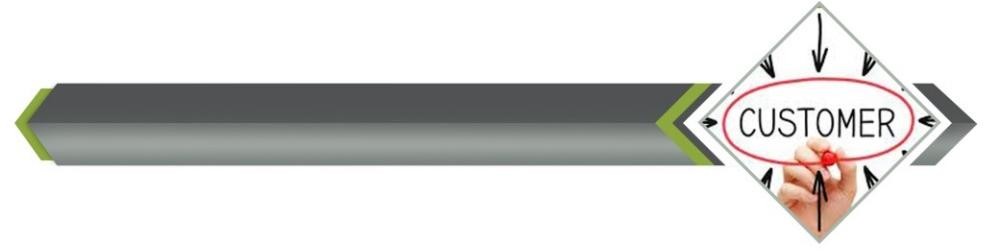
**القضايا االإستراتيجية:**

|  |  |
| --- | --- |
| **القضايا الاستراتيجية** | م |
| عمل شراكات مع الجهات ذات العلاقة | **1** |
| التأهيل الشامل للأسرة | **2** |
| حاجة المجتمع لخدمات الجمعية | **3** |
| وضع خطة برامجية على مدار العام تحتوي على برامج متنوعة للزوجين والأبناء | **4** |
| التركيز على إيجاد موارد مالية ثابتة (ذاتية) | **5** |
| تنمية وتنويع الموارد المالية بأنواعها | **6** |
| إنشاء قسم التنمية الموارد وتوظيف کوادر | **7** |

|  |  |
| --- | --- |
| تقديم خدمة سريعة تقنية بطريقة مبتكرة | **8** |
| إنشاء وحدة مستقلة لرصد ونشر البرامج الأسرية على شبكات التواصل | **9** |
| إعداد دليل للعمليات ورسمها | **10** |
| تكوين فريق عمل مدرب ومتمكن | **11** |
| معالجة ندرة التخصصات التي يمكن الاستفادة منها لأعمال الجمعية | **12** |
| وجود خطط تشغيلية جيدة | **13** |
| العمل على إعداد دليل للإجراءات والعمليات | **14** |
| بناء منهجية لرضا العاملين والتواصل والشكاوى والمقترحات وقياس الرضا | **15** |

**وثيقة التخطيط االستراتيجي لجمعية الزواج والتنمية األسرية بالطائف**

الصفحة **22** من **23**



**تحليل العملاء**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| البحث عن شريك مناسب  الجانب التثقيفي الجيد  الدعم المادي والمعنوي | تحمل مسؤولية بناء أسرة جديدة والقدرة على إدارتها | الراغبون والمقبلون على الزواج |
| الوقاية (التثقيف والتوعية) تقديم الاستشارات الاسرية اكسابهم معايير التميز الأسري جوائز مشجعة | القدرة على التنمية الأسرية الشاملة وتربية الأبناء من خلال بناء القيم لتحقيق السعادة | الأسرة المستقرة |
| حل مشاكلهم بهدوء مرشدين نفسيين مختصين للأزواج والأطفال التسوية فيما بينهم في التسليم والاستلام ترفيه وتسلية للأطفال | إعطاؤهم القدرة على إدارة مشاكلهم للعناية بأطفالهم وتمكينهم من تحقيق الصلح وعلاج الخلاف . | الأسرة المضطربة |